

調査3 いまの重要な経営課題(複数回答)について

平成20年11月調査、平成21年12月調査結果と比較した。今回調査で経営課題のトップは「売上・受注の減少」(60%)、次いで「利益の減少」(47%)でこれは過去の調査と同じ結果となった。今回の選択肢に「経費節減」と「事業承継」を新たに加えたところ、「経費節減」(29%)が第3位、「事業承継」(13%)が第5位になった。平成21年調査(前回)と比べると、「売上・受注の減少」が若干下がり、「利益の減少」「資金繰り」が増えている。また、「金融機関からの貸し渋り」は減少している。その他の課題としては、「競争激化」「送料の値上がり」「空室問題」「新規事業」「顧客開拓」「景気の先行き不透明感」が示された。

