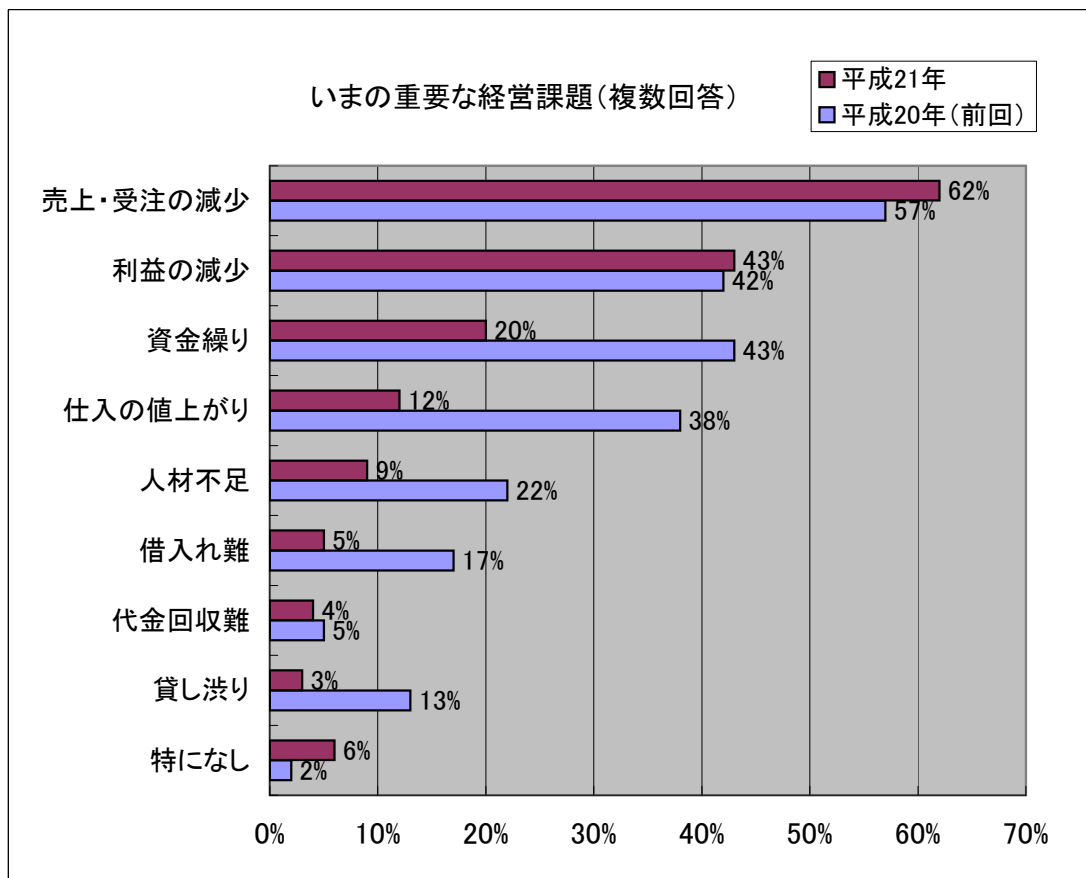


調査3

□重要な経営課題



経営課題のトップは、前回調査同様「売上・受注の減少」であった。また、前回「資金繰り」が43%で第2位であったが、今回は「利益の減少」が43%で続いている。「資金繰り」は前回43%から20%へと大きく減少している。これは「借入れ難」及び「貸し渋り」が前回より減少しているのと合致する。この要因としては、政府の緊急経済対策による金融支援の効果が考えられる。その他の経営課題としては、「後継者問題」「競合店との競争激化」「個人消費の低迷」を上げた企業があった。